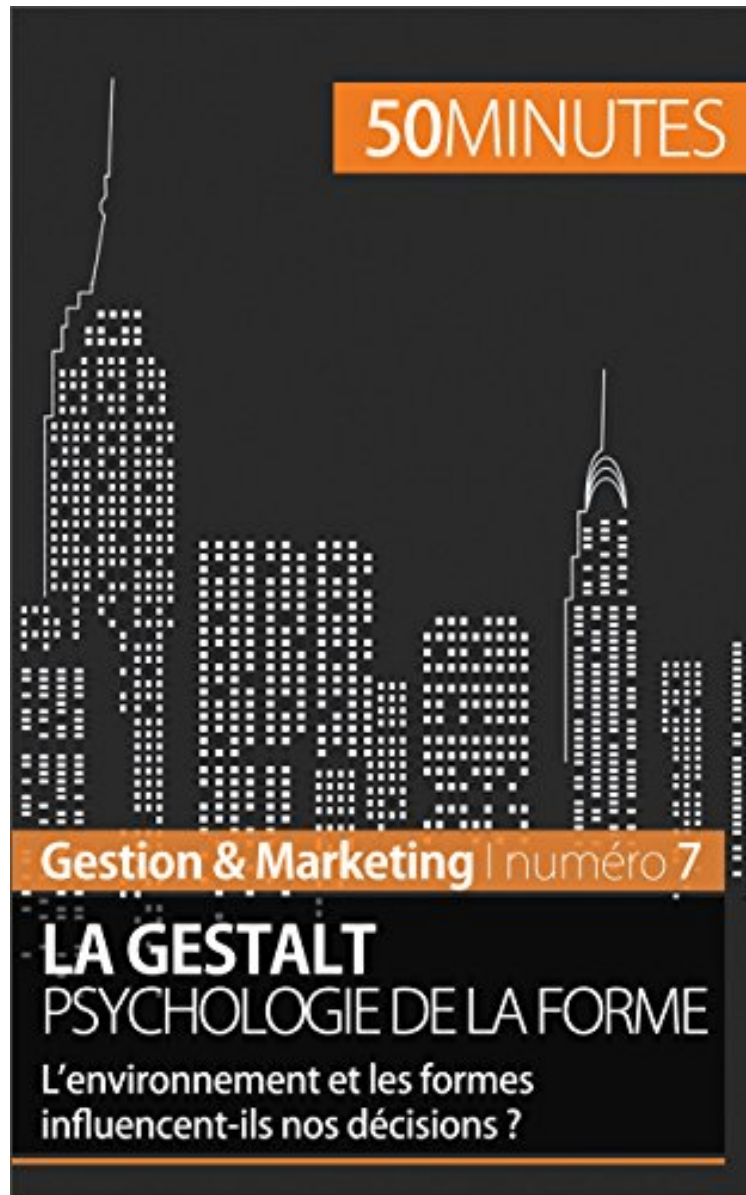


[Read download] La Gestalt, psychologie de la forme: L'environnement et les formes influencent-ils nos dcisions ? (Gestion Marketing t. 7) (French Edition)

La Gestalt, psychologie de la forme: L'environnement et les formes influencent-ils nos dcisions ? (Gestion Marketing t. 7) (French Edition)

Nicolas Crombez, 50 minutes

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4073874 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30File Name: B00LEOLXSE | File size: 43.Mb

Nicolas Crombez, 50 minutes : La Gestalt, psychologie de la forme: L'environnement et les formes influencent-ils nos dcisions ? (Gestion Marketing t. 7) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La Gestalt, psychologie de la forme: L'environnement et les formes

influencent-ils nos décisions ? (Gestion Marketing t. 7) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la théorie de la Gestalt. Avis tous les fruits de communication : les formes créent du sens et véhiculent naturellement un message ! Fort de cette révélation, prêtez attention aux associations, aux juxtapositions, la disposition ou aux silhouettes dont la signification pourrait tonner. Ce livre vous aidera :
Matriser rapidement quelques astuces pour mieux communiquer en vous basant sur la psychologie de la forme
Maximiser le potentiel d'un groupe en renforçant les relations humaines au travail et en gérant les conflits
Encourager la créativité au sein de votre entreprise
Créer les messages les plus efficaces possible pour augmenter les ventes
Et bien plus encore !
Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Nicolas Crombez, nous avons cherché à présenter aux lecteurs l'utilité de cette théorie dans les domaines du marketing et du leadership. Que vous réfléchissiez à augmenter vos ventes ou à améliorer le rendement de votre équipe, tournez-vous vers les lois de la Gestalt ! Juliette Nève
PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing
La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.