

[Free and download] La longue trane et Chris Anderson: Quand la diversit de loffre est plus rentable que les blockbusters (Gestion Marketing t. 26) (French Edition)

La longue trane et Chris Anderson: Quand la diversit de loffre est plus rentable que les blockbusters (Gestion Marketing t. 26) (French Edition)

Ariane de Saeger, 50 minutes

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3115098 in eBooks 2015-06-04 2015-06-04 File Name: B00YV5HX2S | File size: 66.Mb

Ariane de Saeger, 50 minutes : La longue trane et Chris Anderson: Quand la diversit de loffre est plus rentable que les blockbusters (Gestion Marketing t. 26) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or

not it would be worth my time, and all praised La longue trane et Chris Anderson: Quand la diversit de loffre est plus rentable que les blockbusters (Gestion Marketing t. 26) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le modle de la longue trane Et si ce n'taient pas les produits les plus populaires qui formaient le plus gros du chiffre d'affaires ? C'est ce que Chris Anderson tente de conceptualiser avec son modle de la longue trane, ou long tail. Selon lui, les produits plus marginaux, faisant l'objet d'une faible demande, peuvent ensemble gnrer un chiffre d'affaires parfois plus important que les blockbusters, ces produits phares trs populaires auprs des consommateurs. Mais est-ce valable pour tous les secteurs ? Ce livre vous aidera : Comprendre les tenants et aboutissants de ce modle Vous figurer des exemples d'application concrte Concevoir une stratgie de vente de produits numriques Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Ariane de Saeger, nous avons cherch prsenter de manire succincte aux lecteurs les diffrentes facettes de ce modle qui bouscule les conceptions traditionnelles de vente. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La srie Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses thories et les concepts qui faonnent le monde conomique d'aujourd'hui. Nous avons conu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligs de se former en permanence en conomie, en management, en stratgie ou en marketing. Nos auteurs combinent des lments de thorie, des tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de dvelopper leurs comptences et leur expertise.