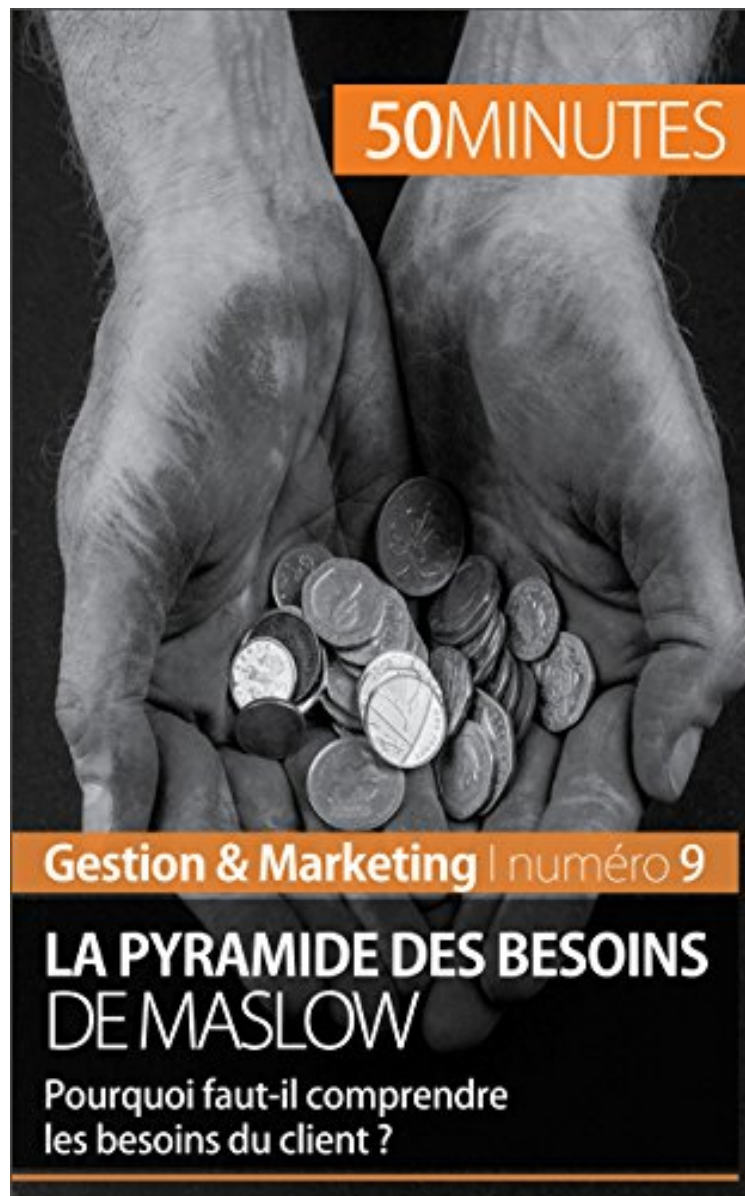


[FREE] La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion Marketing t. 9) (French Edition)

La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion Marketing t. 9) (French Edition)

Pierre Pichre, 50 minutes

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3940989 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXSY | File size: 50.Mb

Pierre Pichre, 50 minutes : La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ? (Gestion Marketing t. 9) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised La pyramide des besoins de Maslow: Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client

? (Gestion Marketing t. 9) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la pyramide des besoins. Inspirée par le psychologue Maslow, la pyramide des besoins permet de visualiser les différents niveaux de besoins, allant des plus vitaux ceux qui sont liés au développement personnel. En tenir compte permet de comprendre les attentes du public-cible, de votre interlocuteur, et d'améliorer efficacement votre communication, ce qui offre un avantage certain dans le monde des affaires. Ce livre vous aidera :
- Matriser rapidement les cinq degrés de besoins humains
- Comprendre les besoins de vos employés et de vos clients
- Développer une stratégie marketing pertinente
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
Et bien plus encore !
Le mot de l'éditeur : Avec l'auteur, Pierre Pichre, nous avons cherché à présenter aux lecteurs les avantages et les applications possibles de ce modèle au sein d'une entreprise. Héritier de la psychologie, il trouve tout son sens dans les domaines du marketing et du management. Juliette Nève
PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing
La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.