

[Mobile library] La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ?  
(Gestion Marketing t. 11) (French Edition)

## La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11) (French Edition)

*Jean Blaise Mimbang*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2730236 in eBooks 2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXRA | File size: 62.Mb

**Jean Blaise Mimbang : La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion

Marketing t. 11) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la théorie des jeux, étudier les stratégies et les interactions humaines livrées au quotidien pour en savoir plus sur l'interdépendance des individus et le caractère à la fois indispensable et difficile de la coopération : voici l'angle pour le moins original adopté par les théoriciens du jeu dès le XIX<sup>e</sup> siècle. De Antoine Augustin Cournot, John Nash en passant par John von Neumann et Oskar Morgenstern, l'efficacité de cette théorie inspire les grands esprits et continue de convaincre aujourd'hui, en politique comme en économie... Ce livre vous aidera :  
Maîtriser rapidement les concepts de comportement stratégique et de décision interactive  
Mieux définir vos stratégies de coopération  
Trouver le positionnement adéquat pour votre entreprise au sein d'une négociation inégale  
Comprendre que la coopération est généralement bénéfique même si elle n'est pas facile à mettre en œuvre  
Et bien plus encore !  
Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Jean-Blaise Mimbang, nous avons cherché à présenter aux lecteurs la pertinence de cette théorie qui étudie la mise en place de la coopération dans un monde gouverné par des interactions sociales toujours plus complexes.  
Juliette Nève  
PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing  
La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.