

(Mobile ebook) Le concept "strategie Ocan bleu" - Prsentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle dition) t. 16) (French Edition)

Le concept "strategie Ocan bleu" - Prsentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle dition) t. 16) (French Edition)

Pierre Pichre, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2668450 in eBooks 2015-09-10 2015-09-10 File Name: B0156J36GY | File size: 25.Mb

Pierre Pichre, 50 minutes : Le concept "strategie Ocan bleu" - Prsentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle dition) t. 16) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le concept "strategie Ocan bleu" - Prsentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle dition) t. 16) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept "stratégie Ocean bleu" Développé par Chan Kim et Rene Mauborgne, la Stratégie Océan Bleu est une théorie économique qui explique que la croissance durable des entreprises n'est possible qu'en se différenciant et en devenant plus compétitives que leurs concurrents. Ils distinguent ainsi les océans rouges dans lesquels les produits sont des commodités et où seuls les prix dictent les choix des acheteurs, des océans bleus dans lesquels l'entreprise bénéficie de profits durables et de ventes en croissance. D'après les auteurs de cette théorie, toute entreprise peut créer son océan bleu, en réinventant ses processus, en lançant de nouveaux produits ou en innovant. Ce livre vous aidera : Maîtriser rapidement les notions d'océan rouge et d'océan bleu ; Trouver le positionnement adéquat pour votre entreprise ; Oser l'innovation et la croissance durable ; Mieux définir vos stratégies de prix et d'acquisition de clients ; Comprendre les rapports concurrentiels dans votre marché ;