

[Free download] Le freemium business-model du web: Comment utiliser le gratuit pour mieux vendre ? (Gestion Marketing t. 17) (French Edition)

Le freemium business-model du web: Comment utiliser le gratuit pour mieux vendre ? (Gestion Marketing t. 17) (French Edition)

Mouna Guidiri, 50 minutes

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXQ6 | File size: 51.Mb

Mouna Guidiri, 50 minutes : Le freemium business-model du web: Comment utiliser le gratuit pour mieux vendre ? (Gestion Marketing t. 17) (French Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le freemium business-model du web: Comment utiliser le gratuit pour mieux vendre

? (Gestion Marketing t. 17) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le business-model du freemium. There's no such thing as a free lunch : la phrase le dit bien, rien n'est vraiment gratuit. Pas même les chantillons qu'une entreprise peut distribuer, ou les versions d'essai de logiciels. En réalité, il s'agit d'un des meilleurs moyens d'attirer le client et de l'inciter, moyen terme, à acheter le produit qu'il aura pu découvrir gratuitement. Proposer une version gratuite (free) et une version payante plus aboutie (premium) : c'est là, en substance, ce que prône le freemium. Ce livre vous aidera :
- Matriser rapidement la notion du freemium
- Utiliser le gratuit pour mieux vendre vos produits
- Mieux définir vos stratégies de prix et d'acquisition de clients
- Explorer de nouveaux modèles économiques liés à Internet
- Et bien plus encore !
Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Mouna Guidiri, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce modèle particulier qui bouleverse actuellement le monde économique. Son fonctionnement, lié aux avancées technologiques, bouscule les mentalités et façonne un nouvel espace de vente jusqu'alors insoupçonné.
Juliette Nève PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing
La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.