

(Read download) Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition)

## **Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition)**

*Pierre Pichre, 50 minutes*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXUM | File size: 60.Mb

Pierre Pichre, 50 minutes : Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would

be worth my time, and all praised Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la loi des rendements décroissants Développe par David Ricardo, la loi des rendements décroissants délivre un principe simple : si le rendement d'une unité se révèle dans un premier temps croissant, il est voué ensuite à stagner et enfin à décroître. Face à ce constat, on comprendra qu'une gestion adéquate et innovante doit être envisagée dans chaque entreprise afin de maintenir une production rentable à long terme. Ce livre vous aidera : Maîtriser rapidement les notions d'économie d'échelle et de rendement décroissant Comprendre à partir de quand le coût d'une unité supplémentaire dépassera celui des gains qu'elle engendre Mieux définir l'allocation des facteurs de production Dépasser le problème du rendement décroissant par l'innovation Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Pierre Pichre, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce modèle de microéconomie qui permet au chef d'entreprise de déterminer jusqu'à quel moment son activité est rentable. Juliette Nève PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.