

(Mobile pdf) Les avantages comparatifs de Ricardo: La specialisation est-elle source d'avantages concurrentiels ? (Gestion Marketing t. 6) (French Edition)

## **Les avantages comparatifs de Ricardo: La specialisation est-elle source d'avantages concurrentiels ? (Gestion Marketing t. 6) (French Edition)**

*Jean Blaise Mimbang*

*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXR0 | File size: 33.Mb

**Jean Blaise Mimbang : Les avantages comparatifs de Ricardo: La specialisation est-elle source d'avantages concurrentiels ? (Gestion Marketing t. 6) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Les avantages comparatifs de Ricardo: La specialisation est-elle source

d'avantages concurrentiels ? (Gestion Marketing t. 6) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la loi des avantages comparatifs. Se spécialiser pour mieux gagner : telle est la devise de la théorie des avantages comparatifs exposée au XIX<sup>e</sup> siècle par le célèbre économiste David Ricardo. Et en effet, puisque nous vivons tous dans des environnements différents, n'est-il pas opportun que chacun développe davantage le domaine dans lequel sa productivité est la plus forte ? Quels sont les dangers de ce type d'approche, particulièrement en ce qui concerne le commerce international ? Ce livre vous aidera : Maîtriser rapidement les notions d'avantage absolu et d'avantage relatif. Vous spécialiser dans la production pour laquelle vous disposez de la productivité la plus forte ou la moins faible. Comprendre quelles sont les forces qui sous-tendent les interactions du libre-échange au sein du commerce international. Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Jean Blaise Mimbang, nous avons cherché à présenter aux lecteurs la pertinence mais également les dangers d'une telle approche. Car si la loi des avantages comparatifs constitue bien un formidable outil pour expliquer et justifier le libre-échange, son application peut aussi se révéler abusive et favoriser un commerce inégal. Juliette Nève PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.